

SERVICE
ALLERGIE
SUISSE



Service Allergie Suisse



«Von Beginn weg war es unser Ziel, Menschen mit Allergien und Intoleranzen mit qualitativ hochstehenden, sicheren und zweckmässig deklarierten Produkten in ihrem Alltag zu unterstützen.»

*Dr. Georg Schächli, Gründer und Verwaltungsrat
Service Allergie Suisse*

Von der Idee zum Qualitätsmerkmal

Ein optimaler Umgang mit Allergien und Intoleranzen bedingt gute und transparente Information. In der Schweiz sind 3 Millionen Menschen von Allergien und Intoleranzen betroffen. Noch vor 15 Jahren mussten sie viel Zeit für die Suche nach für sie geeigneten Produkten aufwenden. Was darf ich konsumieren? Sind die Angaben vollständig? Der Wunsch nach geprüfter Sicherheit, einheitlicher Orientierungshilfe und verlässlichen Zusatzinformationen war spürbar. Die Idee eines Allergie-Gütesiegels und Service Allergie Suisse als unabhängige Zertifizierungsstelle für das Gütesiegel entstand.

Bei der Konzeption und Entwicklung haben wir eng mit Spezialisten aus den Bereichen Lebensmittel und Kosmetika und der Zertifizierung zusammengearbeitet. Massgebend waren auch die Vorgaben des Verbandes der Kantonschemiker der Schweiz sowie des zuständigen Bundesamtes. Schliesslich wurde auch die Industrie miteinbezogen, um produktionstechnisch realisierbare Lösungen zu finden.

Mit dem Allergie-Gütesiegel werden heute die für Menschen mit Allergien und Intoleranzen wichtigen Informationen auf den Verpackungen zusätzlich kontrolliert und bestätigt. Dank dieser Kennzeichnung können Betroffene und deren Angehörige die speziellen Produkte auf einen Blick erkennen. Sie bietet einen Informationsmehrwert und damit eine erhöhte Sicherheit.

Nicht nur die Konsumentinnen und Konsumenten, sondern auch die Industrie begrüsst die Idee eines unabhängigen Allergie-Gütesiegels. Jahr für Jahr wächst das Sortiment an sicheren Produkten und Dienstleistungen. Unser Konzept bewährt sich.

Der Herausforderung zwischen höchsten Ansprüchen an Sicherheit und Information auf der einen Seite sowie technologischer und analytischer Machbarkeit auf der anderen Seite stellen wir uns gerne.

*Dr. Georg Schächli, Gründer und
Verwaltungsrat der Service Allergie Suisse SA*



SERVICE
ALLERGIE
SUISSE

Marktleader

Erfahrung seit 2006

Über 1000 Produkte in verschiedenen Produktklassen zertifiziert

Über 200 Produktionsbetriebe in 16 Ländern auf 4 Kontinenten

Service Allergie Suisse

Service Allergie Suisse ist ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Bern. Gegründet wurde es 2006 als 100 % Tochtergesellschaft der Stiftung aha! Allergiezentrum Schweiz. Sie ist im Besitz der weltweiten Verwendungsrechte für das Allergie-Gütesiegel.

Als unabhängige Zertifizierungsstelle für das Allergie-Gütesiegel zertifizieren wir Konsumgüter und Dienstleistungen. Diese werden unter besonderer Berücksichtigung der Allergie- und Intoleranzproblematik hergestellt und vertrieben. Wir prüfen sie nach strengsten Richtlinien auf deren Verträglichkeit für Menschen mit Allergien und Intoleranzen und vergeben das Allergie-Gütesiegel zusammen mit einem Zertifikat, nachdem alle unsere Anforderungen erfüllt wurden.

Als schlankes und effizientes Unternehmen verfügen wir über ein breit aufgestelltes Netzwerk von medizinischen und wissenschaftlichen Experten und arbeiten mit den grössten internationalen Auditstellen zusammen. Unser Ziel ist es, ein Allergie-Gütesiegel anzubieten, das den hohen Ansprüchen aller Be-

teiligten gerecht wird. Es trägt der Ernsthaftigkeit und Wichtigkeit dieser Thematik in jeder Hinsicht Rechnung und erfüllt damit ein zentrales Anliegen des täglichen Bedarfs.

Für unsere Kunden koordinieren wir den Prüfprozess, der durch unabhängige Institutionen durchgeführt wird. Daneben bieten wir Betrieben individuelle Beratungen an, zugeschnitten auf ihre spezifischen Fragestellungen und Herausforderungen: bei der Umsetzung der Vorgaben der Allergenkennzeichnung, bei der Einführung eines Allergenmanagements oder bei der Identifikation von Gefahrenquellen (z. B. Kontamination) in der Produktion.

Dabei greifen wir auf das breite fachliche Know-how der Spezialistinnen und Spezialisten unserer firmeninternen Fachstelle und auf unser Netzwerk von Experten zurück.

Unsere Erfahrung erstreckt sich unter anderem auf die folgenden Branchen: Lebensmittel, Restauration, Kosmetika und Reinigungsmittel, technische Produkte und Textilien.

Allergien und Intoleranzen in der Schweiz



Eines von fünf Kleinkindern in der Schweiz leidet an Neurodermitis.

6%

Sechs Prozent der Kinder und rund vier Prozent der Erwachsenen in der Schweiz haben eine Nahrungsmittelallergie.



Ein Prozent der Bevölkerung leidet an einer Glutenintoleranz.



In der Schweiz hat jede fünfte Person eine Nahrungsmittelintoleranz, etwa auf Laktose.



6–8 Prozent der Kinder und Erwachsenen in der Schweiz sind von einer Hausstaubmilbenallergie betroffen.



15–20 Prozent der Bevölkerung sind irgendwann von einem Kontaktekzem auf Nickel, Farbstoffe oder Duftstoffe betroffen.

20%

20 Prozent der Schweizer Bevölkerung sind allergisch auf Pollen.

Quelle: aha! Allergiezentrum Schweiz



«Dank dem Allergie-Gütesiegel finde ich auch im heutigen Überangebot sofort die für meine Haut richtige Crème.»

Aussage einer Kosmetikallergie-Betroffenen.

Einschränkungen – nein, danke

Allergien und Intoleranzen sind in der Schweiz weiterhin auf dem Vormarsch. Tatsächlich sind heute in der Schweiz mehr als 30 Prozent der Bevölkerung betroffen, besonders häufig Kinder und Jugendliche. Das war nicht immer so: Über die letzten hundert Jahre haben sich die Zahlen vervielfacht, was diverse wissenschaftliche Studien belegen.

Der Alltag von Betroffenen ist von einer ständigen Auseinandersetzung mit dem Thema geprägt. Denn sie müssen die Auslöser ihrer Allergie strikt meiden. Sie suchen Lebensmittel, die beispielsweise keine Laktose oder kein Gluten enthalten oder frei von Sellerie, Erdnüssen oder Milch sind. Wer eine sensible Haut hat, muss auf Kosmetika ohne Parfum oder Konservierungs- und Farbstoffe ausweichen.

Im Extremfall können schon kleinste Allergen-Mengen Symptome verursachen – bis hin zu einem lebensbedrohenden Schock.

Kein Wunder, ist der Wunsch nach Sicherheit und Information gross. Das Allergie-Gütesiegel kommt dem entgegen: Denn nur allergenoptimierte Produkte, die unseren strengen Richtlinien entsprechen, werden damit ausgezeichnet. Das Gütesiegel bedeutet nicht, dass ein Produkt allergenfrei ist. Es garantiert aber, dass bei der Produktion strenge Auflagen erfüllt sind und die Betriebe daraufhin kontrolliert werden.

Für Betroffene sind Produkte und Dienstleistungen mit dem Allergie-Gütesiegel leicht erkennbar und besser zu finden. Das Angebot ist klar, konsistent und bietet eine immer grösser werdende Auswahl.

Die zahllosen positiven Rückmeldungen von Menschen mit Allergien und Intoleranzen sowie die erfreuliche Entwicklung des Sortiments zeigen uns, dass wir mit unserer Idee und deren konsequenter Umsetzung auf dem richtigen Weg sind.



Nur Produkte und Dienstleistungen, die unseren strengen Anforderungen entsprechen, erhalten das Allergie-Gütesiegel.

Klare, zuverlässige Kennzeichnung

Das Allergie-Gütesiegel ist ein international anerkanntes und geschütztes Markenzeichen für Produkte und Dienstleistungen, die für Menschen mit Allergien und Intoleranzen geeignet sind.

Es basiert auf einem Pflichtenheft mit klar definierten Richtlinien, deren Einhaltung durch anerkannte und unabhängige Zertifizierungsstellen sichergestellt wird. Die Ansprüche sind hoch: Vom Produzenten werden Nachweise über Herkunft und Verarbeitung der Rohstoffe zu Transport und Lagerung verlangt. Detaillierte Angaben zum Produktionsablauf, zur Reinigung der Betriebsanlagen und zur Mitarbeiterschulung sind vorzulegen. Ein zertifiziertes Produkt unterliegt einer regelmässigen Kontrolle.

Ein definierter Prozess liegt der Zertifizierung zugrunde: Als Erstes beurteilt ein wissenschaftliches Expertenkomitee, ob das Produkt oder die Dienstleistung grundsätzlich zertifizierbar ist und den Vorgaben der erarbeiteten Anforderungen entspricht. Die Produkte oder Dienstleistungen müssen einen Mehrwert gegenüber einem herkömmlichen Produkt oder einer Dienstleistung aufweisen.

Danach prüft ein medizinisches Expertenkomitee anhand von Dokumentation und Rezeptur, ob sich das Produkt für Menschen mit Allergien und Intoleranzen eignet.

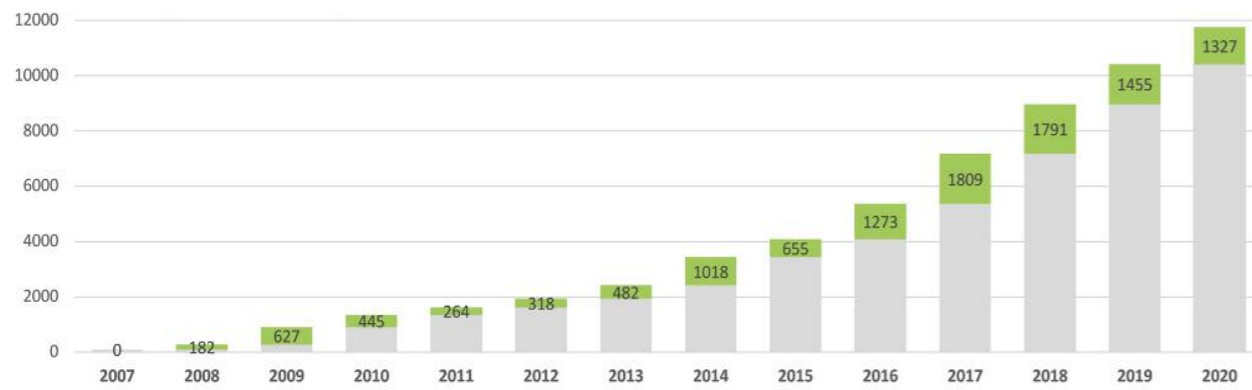
Zuletzt führt eine akkreditierte Auditstelle ein Audit beim Herstellungs- und Verarbeitungsbetrieb durch. Sind alle Anforderungen erfüllt, wird das Zertifikat ausgestellt.

Das Allergie-Gütesiegel bedeutet nicht, dass ein Produkt allergenfrei ist, garantiert aber, dass die Anforderungen von Service Allergie Suisse bei den Herstellern strikt eingehalten werden und die entsprechenden Informationen auf der Verpackung des Produkts korrekt sind.



Unsere Erfolgsgeschichte

Produktezuwachs in % (referenziert 2007)



Zusammenarbeit mit einem weltweiten Netzwerk von akkreditierten Auditstellen



- | | |
|-------------|-------------|
| Schweiz | Italien |
| Deutschland | UK |
| Belgien | Frankreich |
| Spanien | Niederlande |
| Australien | Russland |
| Kanada | Finnland |
| USA | Hongkong |
| Tschechien | Ghana |

Meilensteine

- | | |
|---|---|
| 2006 Gründung Service Allergie Suisse und Lancierung Allergie-Gütesiegel | 2013 Zusammenarbeit mit Beiersdorf (Eucerin)
Erstes MGB Gastro Produkt (Sandwich) |
| 2007 Zusammenarbeit mit Migros
Erster Staubsauger von Dyson zertifiziert | 2014 Erste Textilien von Kuli Muli zertifiziert
Zusammenarbeit mit Coop |
| 2009 Erstes Encasing von Ökoplanet zertifiziert
Erster Luftreiniger von 3M zertifiziert
Zusammenarbeit mit L’Oreal
Erstes Kosmetika bei Migros mit dem Gütesiegel | 2015 Erster Wärmepumpentrockner von Schulthess zertifiziert |
| 2011 Erste Luftfiltertaschen für professionelle Anlagen von Camfil zertifiziert
Zusammenarbeit mit Rausch
Erstes Reinigungsmittel von Fripoo zertifiziert | 2016 Schweizerische Alpine Mittelschule Davos zertifiziert |
| 2012 Zusammenarbeit mit menuandmore (erstes Catering) | 2017 Erstes Produkt von Alnavit zertifiziert |
| 2019 Hochgebirgsklinik Davos mit dem Gütesiegel ausgezeichnet | 2018 Zusammenarbeit mit Emmi AG für good day Produkte
Erste professionelle Kosmetika von Steinfels zertifiziert |



«Wir haben ein Zertifizierungssystem geschaffen, das sich als Gerüst auf verschiedene Themen anwenden lässt.»

*Beatrice Zobrist, Koordination Geschäftsstelle
Verkauf & Marketing
Service Allergie Suisse*

Das Allergie-Gütesiegel – ein Erfolgsrezept

Interview mit Beatrice Zobrist

Was wurde als Erstes mit dem Allergie-Gütesiegel ausgezeichnet?

Eine bestehende Kosmetiklinie wollte man für Allergiker neu positionieren. Die Inhaltsstoffe wurden angepasst; das Produkt von uns zertifiziert. Seither wird die Linie wieder erfolgreich verkauft. Ungefähr gleichzeitig erhielt ein innovativer Haushaltsgerätehersteller für sein Produkt das Allergie-Gütesiegel.

Wie hat sich alles weiterentwickelt?

2007 lancierte der erste grosse Einzelhändler der Schweiz ein umfangreiches Sortiment für Allergiker. Eine Kooperation mit einem internationalen Zertifizierungsnetzwerk folgte ein Jahr später. Damit haben wir die Möglichkeit, weltweit mit unabhängigen Auditoren zusammenzuarbeiten. Bald darauf konnten wir einige bekannte Kosmetikmarken und einen grossen Staubsaugerhersteller zu unseren Kunden zählen. Seit 2016 lässt auch ein zweiter grosser Schweizer Retailer seine Produkte durch uns zertifizieren. Ja, das Allergie-Gütesiegel ist ein Erfolgsrezept.

Für welche Branchen ist das Schweizer Allergie-Gütesiegel anwendbar?

Momentan haben wir Anforderungen für Lebensmittel, Kosmetika und Reinigungsmittel, technische Produkte wie Haushaltsgeräte oder Luftfilter, Textilien, Gastronomie und Innenräume. Die Themen sind damit nicht zu Ende: Zusammen mit unseren Partnern arbeiten wir daran, das Sortiment bei höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards thematisch zu erweitern. Wir wollen aber sorgfältig, kontrolliert und organisch wachsen, denn für uns stehen Gesundheit, Sicherheit und Lebensqualität der Betroffenen jederzeit und ohne Kompromiss im Zentrum.



Kontakt

Beatrice Zobrist

Marketing & Verkauf

Service Allergie Suisse SA

Scheibenstrasse 20, Postfach 1, 3000 Bern 22

Tel. 031 359 90 08

beatrice.zobrist@service-allergie.ch

service-allergie.ch

